

三江学院

优秀新闻作品选读

结课论文

题目《行走记录 捕捉光影》

学生姓名李佳莉

学院文学与新闻传播学院

专业新闻学

班级12024021A学号12024111041

任课教师魏超

学期2025-2026-2

批改意见:

成绩:

关于《行走记录 捕捉光影》作品的设计与说明

一、作品要素

（一）内容梗概及作品简介

1. 一句话梗概（或分类、标签、类型等）

这是一部以“乘坐地铁”的沉浸式视角，记录从三江学院出发，跟随地铁探访周边风景，最终回归校园、介绍新闻学专业并发出报考邀请的3分钟左右校园宣传类短视频。

标签：校园宣传/城市行走/地铁视角/青春向/招生向/生活记录

2. 作品简介

《行走记录 捕捉光影》是一部时长约3分钟的沉浸式城市行走记录视频。视频以“从三江学院出发，乘坐地铁探访周边风景，再回归校园”为叙事主线，以乘车视角，展现学校周边便捷的交通条件与丰富的城市资源；镜头随后回归校园，聚焦新闻专业的学习环境、课程特色与实践场景，最后以温暖真诚的口吻，向观众发出报考三江学院新闻专业的邀请。整体风格清新治愈，节奏轻快，通过生活化的镜头语言，让观众直观感受三江学院的区位优势与专业魅力。

（二）题材剖析

1. 选题缘起

随着短视频成为高校招生宣传的重要载体，传统的“纯校园风光+专业介绍”模式，已难以吸引年轻受众的关注。我们发现，考生在选择院校时，除了关注学校本身，也十分在意学校的区位条件、交通便利度与周边生活资源。（下图为平台搜索结果）

📍 城市位置 vs 校园环境

大学所在的城市，会在很大程度上影响你的视野和机会。

- **大城市**：像北上广深或南京这样的城市，实习机会多，文化活动丰富，能接触到的资源也更前沿。对于想就业的同学来说，优势明显。
- **小城市/郊区**：环境相对安静，适合专注学习，生活成本也较低。但实习和娱乐资源可能有限。

除了城市，校园的“硬件”也直接关系到未来几年的幸福感。

- **宿舍条件**：有没有空调、独立卫浴、几人寝？这些是每天都要面对的现实。
- **食堂与设施**：食堂口味和价格如何？图书馆、实验室、健身房是否充足？
- **交通便利性**：学校离市中心、火车站、机场远不远？周边有没有商场、医院？太偏远的校区可能会感觉“与世隔绝”。

来源：小红书

< 影响学生选择大学的主要因素是 × 搜索

综合 视频 用户 商品 直播 音乐

4. 地理位置与生活

- **城市**：一线/新一线（南京、上海等）实习机会多、资源集中，但生活成本高；家乡周边方便通勤，适合依赖家庭支持的学生；注意校区位置（如北京昌平、广州从化等郊区与市区差异）；
- **校园体验**：宿舍条件、食堂、社团、安全等影响幸福感，可通过地图/美团查周边配套，或参加开放日感受氛围。

来源：抖音

三江学院周边交通便利，地铁线路可直达南京多个热门景点与商圈，是学校

的一大优势。同时，作为新闻专业的学生，我们也希望以自己的专业视角，用镜头语言讲述学校故事，为专业宣传注入青春活力。因此，我们选择以“地铁行走+光影捕捉”的形式，打造一部兼具生活感与宣传性的短视频。

2. 主题立意

本作品的核心立意，是通过“行走记录”的形式，传递“三江学院不仅是学习的殿堂，更是探索城市、拥抱生活的起点”这一理念。

一方面，通过地铁视角展现学校的区位优势，打破考生对高校“位置偏远、生活不便”的刻板印象；另一方面，通过回归校园的镜头，展现新闻专业的真实学习场景与专业特色，传递“在这里，你可以一边深耕专业，一边探索世界”的价值主张，让报考邀请更具温度与说服力。

3. 结构设计

视频整体采用“出发-探索-回归-邀请”的四段式线性结构，逻辑清晰，节奏流畅：

开篇（出发）：镜头从三江学院校门出发，跟随脚步走向地铁站，以乘车视角展现地铁线路，快速建立“交通便利”的第一印象。

中段（探索）：通过快剪+慢镜头结合的方式，记录地铁沿途站点附近的代表性风景，展现学校周边丰富的城市资源，节奏轻快，富有生活气息。

回归（校园与专业）：镜头转回三江学院，依次呈现校园风光、新闻专业教室、实训设备、课堂与实践场景，用真实的镜头语言，介绍专业的学习与培养特色。

结尾（邀请）：结尾处，总结“在三江学院，既能学好专业，也能拥抱生活”，最后报考邀请，温暖收尾。

4. 方法手段

拍摄手法：以延时摄影（地铁行驶、校园日出）、慢镜头（光影特写、落叶、课堂场景）、空镜头（城市风景、校园风光）等，增强沉浸式体验与画面质感；全程采用自然光拍摄，突出“捕捉光影”的主题。

叙事方式：无旁白说教，以画面+字幕+轻量背景音为主，搭配少量画外音独白，节奏贴合年轻受众的观看习惯；字幕设计简洁清新，关键信息突出，便于观众快速理解。

后期制作：采用轻快治愈的背景音乐，根据段落节奏调整剪辑速度；统一调色风格，突出清新明亮的色调；加入转场特效（地铁划开、镜头推拉），实现“城市探索”与“校园回归”的自然过渡。

5. 创作亮点

视角新颖，打破常规：跳出传统校园宣传片的固定镜头模式，以“地铁行走”的沉浸式视角切入，将学校的区位优势自然融入叙事，避免了生硬的宣传感。

主题鲜明，贴合受众：精准抓住考生对“交通便利度”“校园生活感”的关注，用真实的生活场景传递学校优势，更易引发共鸣。

专业融合，展现特色：作为新闻专业学生的作品，将专业的镜头语言、叙事逻辑融入创作，既完成了宣传任务，也展现了新闻专业的实践能力，一举两得。

节奏轻快，适配传播：3分钟的时长，符合短视频平台的传播特点；内容节奏张弛有度，既有城市风景的吸引力，也有专业介绍的实用性，适合多平台投放。

二、创作理念阐述及作品总结

本作品的创作理念，是“以学生的视角，讲好三江学院的故事”。我们希望跳出官方宣传片的刻板模式，用新闻学专业学生的镜头语言，打造一部有温度、有生活感、有说服力的校园宣传作品。

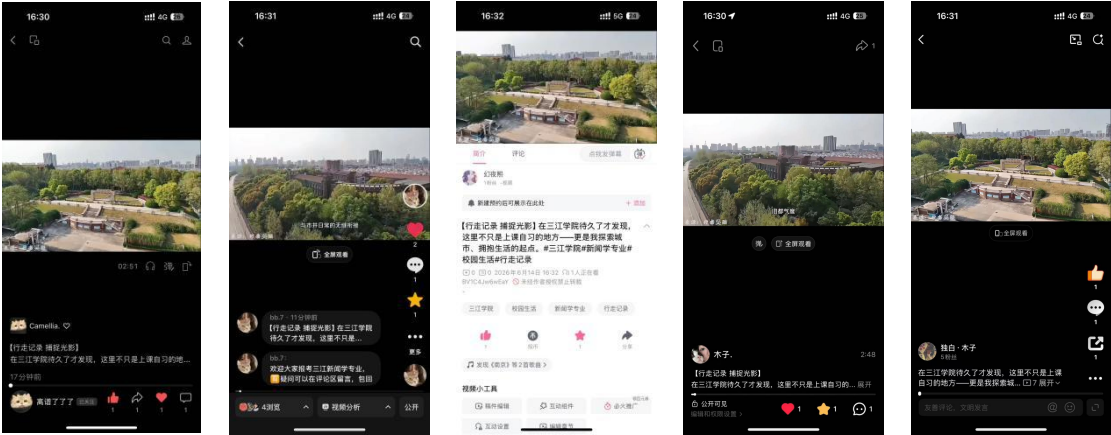
在创作过程中，我们始终坚持“真实、真诚、自然”的原则，不刻意美化，不生硬说教，而是通过“行走记录”的形式，让观众自己感受三江学院的交通优势、校园环境专业魅力。

整体来看，作品完整实现了预设的叙事目标：既展现了学校的区位优势，也清晰介绍了新闻学专业的特色，最终的报考邀请也自然真诚。但也存在一些不足，比如部分场景的拍摄光线不够稳定，后期剪辑的节奏可以进一步优化。总体而言，这是一次成功的专业实践，也是一次用镜头为母校发声的尝试。

三、投放平台及传播效果

（一）投放平台

短视频平台：微信公众号、抖音、B站、小红书、微博，以#三江学院 #新闻学专业 #校园生活 #行走记录 等话题标签，面向考生群体传播。



微信公众号 抖音 B 站 小红书 微博

（二）预期传播效果

短视频平台：通过生活化的内容吸引年轻受众，提升三江学院新闻学专业的曝光度，打造亲切友好的校园形象。

长期来看，作品可作为新闻学专业学生实践成果的展示案例，体现专业的实践教学特色。

四、团队介绍及项目进程

成员	分工	具体工作内容
李佳莉	统筹策划与后期制作	负责整体选题、结构设计、拍摄方案制定，协调团队工作进度以及负责视频剪辑、调色、字幕制作与转场设计
杜家妹	拍摄执行、文案撰写与部分后期制作	负责视频的主要拍摄工作，包括城市风景、校园和专业场景沟通协调以及负责

		视频字幕、画外音文案撰写、背景音乐选取，以及配音旁白
--	--	----------------------------

（二）项目计划及执行总结

1. 项目计划

第一阶段（2周）：选题确定、方案撰写、拍摄路线踩点，完成脚本设计。

第二阶段（2周）：完成城市风景、校园及专业场景的拍摄工作。

第三阶段（1周）：后期剪辑、调色、字幕制作，完成视频初版。

第四阶段（3天）：团队内部审核、修改优化，确定最终版本，准备投放。

2. 执行总结

项目整体按计划推进，各成员分工明确，配合顺畅。拍摄过程中，根据实际情况调整了部分场景的拍摄顺序；后期制作阶段，团队多次沟通调整剪辑节奏与调色风格，最终的成片效果符合预期。过程中也遇到了拍摄光线不足、部分场景取景受限等问题，通过调整拍摄时间、补充空镜头等方式顺利解决。

五、作品个人总结

（一）本人在团队里的分工及工作具体内容

本次视频创作中，我主要负责统筹策划与后期制作两大核心工作。

在统筹策划方面，我主要主导作品选题构思、主题立意确立、整体结构设计，搭建“城市行走—光影记录—校园回归—专业介绍—招生寄语”的完整叙事框架。同时负责制定拍摄思路、镜头规划、内容节奏与创作方案，统筹团队分工、把控整体创作进度，确保整部作品主题统一、逻辑通顺、亮点突出。

在后期制作方面，我负责视频后期工作，包括素材筛选整理、粗剪精剪、画面调色、节奏把控、转场设计以及成片整体优化。结合新闻学专业的视听审美，统一影片清新治愈的光影风格，贴合《行走记录 捕捉光影》的主题氛围，让整部作品画面协调、节奏流畅、观感舒适，最终完成完整成片输出。

（二）个人心得体会

通过本次短视频完整创作，我系统锻炼了从前期策划统筹到后期剪辑成片的全流程新媒体创作能力。

同时我更加深刻体会到新闻学专业的实践性：新闻传播不仅是课本理论，更是用镜头观察生活、用光影记录美好、用作品传递价值的综合能力。本次以学生视角为母校和专业制作宣传短片，既是专业实践，也是一次有意义的创作历练。

在创作中我也发现自身不足，例如对拍摄细节的预判能力、剪辑节奏的精细化把控仍有提升空间。今后我会继续积累实战经验，提升视听创作与新媒体策划能力，不断夯实专业素养。